

PROGRAMME COURT

2' de Bien-Être

télé & web
concept: Olivier Moser
Première Impression s.p.r.l.

Concept

Ce programme court est un voyage dans les petits instants de bonheur que procurent les activités et traitements/soins dits de bien-être...

Les termes Shiatsu, Yoga, Massage Ayurvédique, Réflexologie, Reiki, PNL, Massage Harmonisant, Sophrologie, Kinésiologie, Massage Bébé ou Femme enceinte... font de plus en plus l'actualité; ils ne nous sont plus inconnus, la presse écrite les évoque à gogo. Ces termes nous sont familiers mais...

Que connaît-on finalement de ces disciplines. Grâce à "z' de Bien-Être", le téléspectateur part à la découverte de ces matières méconnues.

Outre ces disciplines nous évoquerons également les diverses alternatives aux traitements proposés par la médecine allopathique: Homéopathie, Aromathérapie, Phytothérapie, Naturopathie, Cuisine Energie, etc.

Synopsis

Le praticien et/ou thérapeute est notre guide. Au travers de son récit, on découvre l'origine du mot, sa signification, la manière dont la discipline est pratiquée en Orient... en Occident.

la structure & les thèmes abordés sont:

- °° Introduction: définition du terme: son origine, est-il encore utilisé correctement, a-t-il évolué, comment est-il perçu...
- °° les bienfaits & avantages de la discipline
- °° les domaines de prédilection (traitements très efficaces dans tels types de cas (maladies & affections chroniques ou maladies auto-immunes par exemple...))
- °° la passion qui anime le thérapeute
- °° le coût pour le patient, prise en charge par la mutuelle, ...

Le graphisme occupe une place importante dans le programme. Au fur et à mesure du récit du praticien, des phrases et mots-clés cités sont animés simultanément à l'aide de belles animations typographiques. Les images d'illustrations et d'interview s'alternent judicieusement, se superposent aux éléments d'infographie. Les deux univers sont intégrés; les transitions, passages de l'un à l'autre, se font à l'aide de réels mouvements de caméra.

Ainsi, une image d'illustration (une personne massée par exemple) est ralentie et se gèle avant de devenir partie intégrante de l'univers graphique avant de disparaître dans un mouvement ou encore l'image et les textes (mots-clés) se retournent de 90°.

Les illustrations servent à appuyer le propos du praticien et peuvent apporter une touche d'humour: des aiguilles utilisées en acupuncture peuvent ainsi venir 'piquer' un mot-clé.

En plus de ces éléments infographiques, le propos est mis en valeur par des images d'illustration de la pratique. Le tout est filmé de manière artistique en privilégiant les gros plans et les cadrages originaux (top shots, contre-plongées & autres décadrés).

Une atmosphère très chaleureuse se dégage de ces 2 minutes de bonheur... une petite bulle d'oxygène dans la vie trépidante des gens... et ce entre deux programmes.

En guise de conclusion, à la fin du programme, un proverbe ou une citation est mise en images. Cette citation, choisie avec l'aide du thérapeute, est bien évidemment en rapport avec la thématique abordée.

Elle est citée en voix-off (ou éventuellement évoqué(e) par le praticien/thérapeute). Elle assure ainsi la clôture du programme (sur le générique fin).

Ligne éditoriale

Une attention particulière est accordée à la sélection des praticiens et thérapeutes. C'est un pool éditorial qui assure cette sélection en fonction de divers critères stricts.

L'objectif du micro-programme est de proposer des "pratiques de bien être" ou médecines issues de traditions ancestrales très complémentaires à la médecine allopathique. Nous souhaitons ainsi faire découvrir de réelles alternatives. Elles peuvent par ailleurs se révéler très efficaces dans certains cas, quand la médecine traditionnelle "coince".

La synergie des deux approches devient alors réellement intéressante.

Complément | Bonus

Un dérivé du programme sera présent sur le WEB, sous la forme d'un blog.

Les chroniqueurs/réaliseurs posteront ainsi des commentaires & billets d'humeur. Ils mettront en ligne de nombreux éléments: des séquences bonus, des extraits in extenso des interviews, des renseignements additionnels, de bonnes adresses, etc.

L'internaute, s'il est à l'affût d'informations complémentaires, sera comblé...

... & c'est tout bénéfice pour le sponsor qui optimise sa présence sur le web tout en renforçant son image de marque.

Des synergies sont imaginables dans d'autres médias du groupe (radio, ...).

Ainsi, 2' de Bien-Être est au travers du programme court et du site WEB est en quelques sortes un "Label Qualité" et peut susciter une certaine envie de découverte.